



Marketing Village, landgoed Leusderend, Leusden

Tien jaar geleden is een voormalige school (Don Bosco) op dit fraaie landgoed vervangen door een ambitieus kantorencomplex. Ons is gevraagd om samen met Maarten Neeskens (Brandson) te kijken of de unieke locatie meer benut kan worden dan momenteel het geval is. De idee is om het gehele landgoed te benutten voor flexwerken, luieren, bijzonder vergaderen etc. Daarvoor wordt in fasen het landgoed omgetoverd tot een chique werkterrein.

Opdrachtgever:
BRINVAST projectontwikkeling Schijndel

Team:
Rob Aben landschaparchitectuur i.s.m OR else en Brandson

Plantraject:
Quickscan (2011), Voorlopig Ontwerp (2011 -)

